

悪用厳禁！！
半強制的に人を
思いのまま動かしてしまう
ブログの執筆テクニック

<注意！>

「このブログ誰が読むの・・・？」
と書きながら思っていないですか！？

その疑問を抱えたまま書き続けても
一向に収益は0、
費やした時間は無駄になります！！

こんにちは、あやです。

公式ラインを登録してくださった、行動力ある方だけに、

アフィリエイトやブログ、

ライティングで稼ぐ上で必須になる

コピーライティングの基礎スキルについてお話ししたいと思います。

なぜブログで公開しないのか・・・？

私自身本気で書いているので、

中途半端な気持ちの人には見てほしくないのです。

本気でどうにかしたいという人にだけに届けたい。

たとえ無料でも公式ラインに登録するのって
躊躇しますよね。

そこを乗り越えたということは、
未来をなんとか変えたいと思ってる方だと思います。

そういった方に届けたいので、

公式ライン登録してくださった方にだけ
公開することにしました。

ネットビジネスで稼ぐなら、文章を書くことは
さけては通れないですよ。

もし、あなたがこのスキルを知らないままに
記事を書いているのなら危険です！

コピーライティングの原理を知らなければ
いくら記事を量産しても1円にもならないでしょう。



せっかく家事や仕事で忙しい中
時間を作り出して書いても無駄になってしまいます。

半年経っても、1年経っても稼げない。

そのうち嫌になって、ネットビジネスで稼ぐことすら
夢のまた夢だと、諦めて挫折してしまうかもしれません。

そうならないためにも、まずはしっかり
コピーライティングの基礎スキルを身につけましょう！

**文章を書くスキルを身につければ、あなたが
思うように読者の心理を動かすことができます。**

あなたのブログを読んだ読者は、
記事の続きが気になって仕方なくなり、

次はどうなっているんだろう??と

思わず最後まで、
全ての記事を読みたくなくなってしまいます。

そして気づいたら、おススメされた商品を
深く考えることなくポチっと購入してしまう。



そんな読者が増え、アフィリエイトや
コンテンツ販売も順調に売り上げを伸ばし、

**数カ月後には、夫の給料と並ぶくらい
ネットビジネスで稼げてしまっていた・・・！**

まさか！信じられない！！

これで夫を気にせず自由にお金を使える！



長時間働きに出なくても、

子供の進路や親の老後、広い家に住む夢や、

自分のやりたいこともやれる。

そんなことが起きるのです。

ネット上は正しい情報が出回りにくい業界なので、

少しでもあなたの参考にしてもらえることがあれば
幸いです。

ネットビジネスで稼ぎたい方は
この続きも読み進めていってくださいね。



<目次>

・まず、前提として・・・あなたの記事は読まれません！

・書く前に必要な 3 つのポイント

・これを守れば誰でも

プロライター級の記事が書ける！

・思わず読み進めてしまう文章レイアウト

・相手に 2 倍イメージさせる「画像」の使い方

・最後に

まず、前提として…
あなたの記事は読まれません！

いきなり衝撃的なタイトルですね。

意気揚々とブログを始めたあなたにとって
かなりショックな宣言だと思います。

しかし大前提として 3 つの重大な壁があります。

- ・読者は、記事をわざわざ読まない。
- ・読者は、書いてあることを信じない。
- ・読者は、わかっているにもかかわらず行動しない。



「読者は読みたい前提でブログに来るんじゃないの!？」

と思うかもしれませんが、

ブログに興味本位で入ってくれたとしてもただそれだけのことです。

「ちょっと面白そうだからクリックしてみただけ」

実際のところはその程度なのです。

大事なものは興味本位でたまたま来てくれた読者を引き付けて、文章を読ませて、

記事の内容を信じて、行動を起こしてもらうように**ライティングの力で読者に働きかける**ことなのです。

そのために、

この3点を最初に突破する必要があります。

「4つの学習タイプ」という言葉を聞いたことはありますか？

人が何かについて知りたい！と思った時に、
どういうキッカケで興味をもって動き出すのか？

というタイプ分けの話です。

人には、大きく分けて
4パターンの興味づけのタイプがあります。

それを一つの記事で網羅すれば
どのタイプにも対応できます。

無敵

その4つのタイプは、

「なぜ」

「なに」

「どうやって」

「今すぐに」

それぞれのパートでどんなことを書けばいいか
一つずつ解説していきます。

【なぜ】

ここが一番大事なところですよ。

あなたの記事を読むべき理由を

提示してあげてください。



なぜこの記事を読まないといけないのか？

この記事を読むとどんな良いことがあるのか？

ここがしっかり書けていないと、

「ふーん……。(スルー)」で終わってしまいます！！

あなたの記事を読むべき理由を明確にしましょう。

【なに】

次はあなたが書く記事のテーマについて話します。
この記事では何について書かれているのか説明します。

この「なに」パートを読むことで、

読者はあなたが何の話をするのか理解します。

その他に、あなたが話すことがどれだけ正しいか？

という根拠やデータを提示してあげると
説得力があります。



【どうやって】

このパートでは、あなたが「なに」パートで伝えたことを
具体的にどうやって行動を起こせば良いか説明します。

ポイントは一つずつやり方を説明することです。

これでもか！というくらい詳しくて大丈夫です(笑)

読者は自分で考えて理解するのさえ、
めんどくさいのです。

何かに登録して欲しいなら「登録の仕方」を、
購入して欲しいなら「購入方法」を説明します。



【今すぐに】

これまでの文章で、「この記事を読むべき理由」や
「行動することのメリット」を伝えました。

あとは読者に行動をうながすだけです。
すぐに行動してもらわないと、

せっかくあなたの記事を読んで心動かされたとしても
ブログを閉じたら記事の内容は忘れてしまいます。

そうするといくら良いことを書いてもダメなんです。
すぐに動いてもらえるように働きかけましょう。



書く前に必要な 3 つのポイント

記事はいきなり書くのではなく、
下調べや準備が必要です。

あなたは趣味で記事を書くのではなく、

ちゃんと収益を出して稼ぐこと
を目的にしているのですから。

ちゃんと戦略をねって、
他の人と差別化した記事を書かなければなりません。

そのためにやるべき事を今から説明していきます。

【① まずはターゲットを定める】

どんな人にこのブログを読んで欲しいのか、
あなたのターゲットを定めましょう。

- ・年齢、性別、出身地などの基本的なデータ
- ・悩み、興味関心があること、願望、恐れていること等
- ・将来の理想や目標

【② 書く内容に沿って情報を集める】

まず情報を集めましょう。

情報サイトや本など、どんなものでも良いです。

先ほどお話した、根拠やデータになるものも

集めておけば正しい情報にもとづいた記事が書けます。



【③ 参考先を探す】

参考にできそうな人の記事を見つけます。

「それって真似なんじゃ？」と思っても問題ありません。



あなたのターゲットがちゃんと定められていれば参考にした人と被ってしまうことはありません。

最初に決めたあなたのターゲット像を見ながら記事を書き進めていきましょう。

思わず読み進めてしまう
文章レイアウト

【記事の長さ】

ボリュームは多い方がいいと思われがちですが、
読者に伝われば、文章の長さはあまり影響ありません。

ブログは記事を読んでもらうことで、
何かを買わせる訳ではありません。

「なぜ」で読者に興味を持たせて
「なに」で根拠やデータを明確にし、不安を取り除く。

「どうやって」行動するのが明確になり
「今すぐに」何をすればいいのか、

それが明確になることで読者はアクションを
起こせるのです。

初めの一步を提示して、**行動してもらう**のが大事です。
そのために読みやすいレイアウトを考えます。

【文字の色・サイズ】

文中の文字の色も重要です。

基本は黒字ですが、

重要な部分、読者のメリットになる部分は「赤字」。

読者のデメリット、望ましくないことは「青字」。

それ以外の色を多用すると

ごちゃごちゃした印象になってしまいます。

よく「黄色のラインマーカー」などを多用する人もいますが見にくくなるので気を付けましょう。

文字サイズは、見出しや一番強調したい部分以外は変えない方が見やすいです。

案外、ことばの重要度に

文字サイズは関係なかったりします。

【文章のレイアウト】

新聞記事のように改行の全くない長い文章は
読むのも大変だし苦痛です。

文章を読むストレスを取り除いてあげて、
抵抗なく読めるように気を付けてみてください。

- ・文字サイズがマチマチ。
- ・改行や行間がなく、ごちゃごちゃしている。
- ・黒字一色で大事なポイントがわかりづらい。
- ・文章だけでイメージさせようとしている。
- ・漢字が多すぎる



これらを変えるだけでも

あなたの文章は劇的に変わります。

例えば、

こんにちは、あやです。今日はブログのネタが思い付かなくて困っているあなたに、とっておきの情報をお届けします！**簡単に情報発信のネタ**が出来るポイントは、最近読んだ本や見た動画の**アウトプット**をすることです。あなたが得た情報をアウトプットするだけでも読者にとっては価値あるものです。情報発信は**インプットとアウトプット**の繰り返しによって洗練されていきます。何か書くネタが思い付かないという時は、これを参考にして記事を書いてみてくださいね！

という文章があったとします。

文字がズラーっと続いて読みにくいですね。

それを直してみます。

こんにちは、あやです。

今日は**ブログのネタ**が思い付かなくて困っている

あなたに、**とっておきの情報**をお届けします！

簡単に情報発信のネタが出来るポイントは、

「最近読んだ本や見た動画のアウトプットをする」ということです。

あなたが得た情報をアウトプットするだけでも

読者にとっては価値あるものです。

情報発信はインプットとアウトプットの

繰り返しによって洗練されていきます。

何か書くネタが思い付かないという時は、

これを参考にして記事を書いてみてくださいね！

比べてみるといかがでしょう？

後の文章の方が分かりやすいと思います。

記事を読まれない人の特徴として、

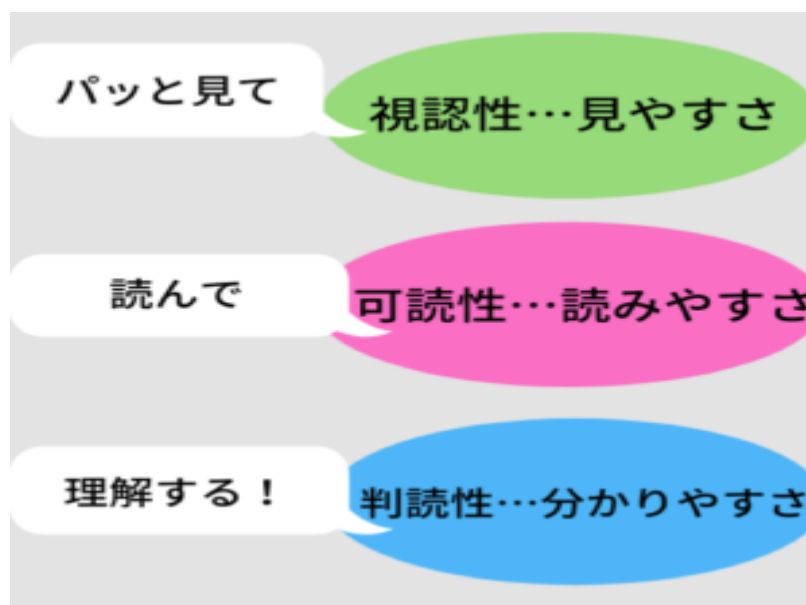
そもそも文章が読みにくくストレスになる。

というのがあります。

良いことは書いてあるのに残念ですよね。

そういう人はレイアウトや書き方を変えるだけでも

印象が大きく変わります。



相手に 2 倍イメージさせる 「画像」の使い方

【これは一体、何でしょう？】

直径 15 cm くらいの大きさで
色は白と緑。

表面はザラザラしている部分と
すべすべの部分があり葉っぱが生えている。

似ているやつがたくさん出回っているが、
こっちの方が先に日本にやってきた。

この文章を読んで、
何を感じどんな想像をしましたか？

もしこの答えが分かったなら、
相当なクイズ王か野菜ソムリエに違いありません。

このまま本題に入ってしまうと
答えが気になって仕方ないと思うので、

先に答えを言うと、「カリフラワー」でした。

この答え自体は、
これから先の本題には関係ありません(笑)

問題なのは、このカリフラワーという答えに
たどり着いた人は、ほとんどいないということです。



ブログなどの文章にも、画像を使った方がいいのか？
それとも使わない方がいいのか？

結論は「使った方が良い」です。

しかし、場合によっては**マイナスの作用**もあります。

ネットでブログ記事など読んでると、
「これなら使わない方が・・・」と思うことがあります。

では画像はどのような基準で、
どんな使い方をすれば効果的なののでしょうか？

イメージ画像は文章を引き立てるために使います。
画像自体がメインになることはなく、

文章だけではイメージしにくいコピーを視覚的に補い、
明確なイメージを与えることがポイント。

ということです。

文章が分かりにくい部分に使って、
そうでないところには使わないことです。

使用するイメージ画像は文章を読んだ時に
頭に浮かぶイメージ(絵)と同じでなければなりません。

先ほどのカリフラワーの話が出た時に
私がかリフラワーの画像を使っていたらどうでしょう。

答えを読む前に、何について書いてあるのか
分かったのではないのでしょうか？

イメージ画像はそのように
文章では分かりにくいものを
視覚的に補うことで、初めて意味があります。

しかし多くの人は、ただ何となくそれらしい画像を使えば問題ないと思っています。

文章と画像にズレがあると、イメージが分かりにくくなって逆に読みにくくなってしまいます。

私がカリフラワーの話をしなが
ら
トマトの写真を載せていたらどうでしょう？

「一体何について説明しているんだ??」
とパニックになるに違いありません。

イメージ画像を使用する場合は、
画像はあくまでも文章を引き立てるものにすぎない
という認識が大事です。

**収益を出すという目的を果たす上では画像は文章を
際立たせてこそ価値があるものなのです。**

これを踏まえた上で

あなたのブログの文章を読み返してみると、

「あ…！」

と思う部分があるかもしれないので、確認してみてくださいね。

最後に

最後まで読んでくださってありがとうございました。
コピーライティングの基礎はいかがだったでしょうか？

ブログやアフィリエイトで収益を出すためには
記事の面白さや興味性以前に、

「文章そのものの読みやすさ」

が必要だということがおわかりいただけたかと思
います。

ここに書いたことをいきなり全部
実践するのは大変だと思います。

なので、毎日少しずつ意識してみてください。

だんだんと無意識にできるようになってきますよ。

「ブログで収益を出すのは難しいことだ・・・」

「本当にネットビジネスで稼げるんだろうか・・・？」

と思うかもしれませんね。

私もそうでした。

ネットビジネスで稼ぐということは

やはり簡単なことではありません。

最初は誰でも難しいことです。

でも、必ず達成できることです！

最初はひらがなを書くのも、足し算を学ぶにしても

1人では難しいし、できませんよね。

でも先生や友達に教えてもらいながら

何回も練習をして上達していきますよね。

ビジネスも同様です。

今はまだ「ネットビジネスで稼ぐ」ということが
高い山のように感じるかもしれませんが

**一步一步前進していけば
そのうち気づけば山頂にたどり着くのです。**

これからも公式 LINE で
コピーライティングのスキルや、

ネットビジネスの情報を配信していきますので、
定期的にチェックしてくださいね。

そして、ここまで読んでくださった方…

本気で現状を変えたいと思って、
ここまで読まれたと思います。

そんなあなたに無料で電話相談を受けております。

相談ご希望でしたら

公式 LINE に「電話相談希望」とご連絡ください。

一緒に未来を変えていきましょう。

スキルを身につけた先にあるのは、
時間を自由に生み出し、

家族も自分も大事に充実した人生が送れる・・・
という現実です。

あなたの成長と成功を心より祈っています。

あや