

リサーチシート実践編



■著作権について 本冊子と表記は、著作権法で保護されている著作物です。本冊子の著作権は、発行者にあります。本冊子の使用に関しましては、以下の点にご注意ください。

■使用許諾契約書 本契約は、本冊子を入手した個人・法人（以下、甲と称す）と発行者（以下、乙と称す）との間で合意した契約です。本冊子を甲が受け取り開封することにより、甲はこの契約に同意したことになります。

1. 本契約の目的: 乙が著作権を有する本冊子に含まれる情報を、本契約に基づき甲が非独占的に使用する権利を承諾するものです。

2. 禁止事項: 本冊子に含まれる情報は、著作権法によって保護されています。甲は本冊子から得た情報を、乙の書面による事前許可を得ずして出版・講演活動および電子メディアによる配信等により一般公開することを禁じます。特に当ファイルを第三者に渡すことは厳しく禁じます。甲は、自らの事業、所属する会社および関連組織においてのみ本冊子に含まれる情報を使用できるものとします。

3. 損害賠償: 甲が本契約の第2条に違反し、乙に損害が生じた場合、甲は乙に対し、違約金が発生する場合がございますのでご注意ください。

4. 契約の解除: 甲が本契約に違反したと乙が判断した場合には、乙は使用許諾契約書を解除することがきるものとします。

5. 責任の範囲: 本冊子の情報の使用の一切の責任は甲にあり、この情報を使って損害が生じたとしても乙は一切の責任を負いません。

【ペルソナについてのリサーチ】

※自分で思いつかないのであれば、Google
で「夢、最悪」などと検索し、共感したものを記入

① ターゲットにとってのベネフィット(得たい欲)を
具体的に書き出す (最低 30 個)

→人は理想のために動く

(例: お金持ちになりたい × → 月 30 万円の
自動収入)

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.
- 9.
- 10.

11.

12.

13.

14.

15.

16.

17.

18.

19.

20.

21.

22.

23.

24.

25.

26.

27.

28.

29.

30.

②ターゲットにとっての避けたい欲を書き出す(最低 30 個)

→人は怖いことから逃げるために動く

(例:ビジネスで失敗して家族と離れ離れになる、などベネフィットの逆)

1.

2.

3.

4.

5.

6.

7.

8.

9.

10.

11.

12.

13.

14.

15.

16.

17.

18.

19.

20.

21.

22.

23.

24.

25.

26.

27.

28.

29.

30.

③ターゲットの悩み、不安、恐怖、イライラ、痛み、手間に感じていることを書き出す（最低 30 個）

→人は悩みから解放されたい

（例：上司が急に歌い出してうるさい）

1.

2.

3.

4.

5.

6.

7.

8.

9.

10.

11.

12.

13.

14.

15.

16.

17.

18.

19.

20.

21.

22.

23.

24.

25.

26.

27.

28.

29.

30.

④ターゲットの共感ポイント(あるあるネタ)

を書き出す(最低 30 個)

→共感こそがインフルエンサーに勝つ方法

(例:毎週金曜日は無意味なグチの飲み会に

付き合わなければいけない)

1.

2.

3.

4.

5.

6.

7.

8.

9.

10.

11.

12.

13.

14.

15.

16.

17.

18.

19.

20.

21.

22.

23.

24.

25.

26.

27.

28.

29.

30.

⑤ターゲットの敵(●●のせいで)を書き出す

(最低 10 個)

→共感につながる

(例:残業のせいで時間があまり取れ

ない)

1.

2.

3.

4.

5.

6.

7.

8.

9.

10.

⑥リサーチ対象の SNS、LINE@を書き出す

(最低 10 個)

→そこには自分と思考が似た人が多い

(例: マナブ、イケハヤ)

1.

2.

3.

4.

5.

6.

7.

8.

9.

10.