

1秒で読者の心をグッとつかむ！！

# ブログタイトル 7つのテクニック



こんにちは、あやです。

皆さんのおかげで  
公式 LINE のお友達数が

460 名！！

普通の主婦の  
公式 LINE に

こんなにたくさんの方が  
登録してくださるなんて

本当に感謝しかありません。

いつもありがとうございます！！



今回は、

「いいブログタイトルが思いつかず  
時間だけが過ぎていく……。」

「読者を惹きつけてPV数を上げたい！」

そんな悩める  
あなたのために！

私が普段から参考にしてる  
タイトル術の一部をまとめました(^^)／

それでは早速！！  
ご紹介していきますね！

## 一秒で読者の気持ちをグッとつかむ！ ブログタイトル7つのテクニック

---

## テクニック①

ベネフィット1を手に入れて  
ベネフィット2を手に入れる方法

※ベネフィットとはメリットのこと



このテクニックの特徴は、

**ベネフィットが二つあること。**

結構簡単に作れるので  
初心者におすすめです^^

例 ・お金を儲けて有名人になる方法

・記憶力を上げて昇進する方法

- ・ライティングを身につけて PV 数を上げる方法
- ・体重を減らして異性からモテモテになる方法
- ・税金を減らしてお金を貯める方法
- ・友達を増やして影響力のある人間になる方法

大抵の場合、一つ  
ベネフィットが叶ったら、

もう一つベネフィットが  
生まれるので

『〇〇する方法』という  
タイトルを考えているなら

さらにもう一段階、

どういうベネフィットを  
生み出すか考えてみると

読者をより、

惹きつける  
ことができます。

## テクニック②

条件付きベネフィット



これはベネフィットを叶える為の  
条件をつけてあげるテクニックです。

例えば、

「一日 15 分。これだけであなたの  
理想の恋人に出会わせてみせます。」

一日 15 分という条件を  
付けることによって、

真実味がわきますよね！

恋人を探している人は、

“理想の恋人に出会おう！”

といったキャッチコピーは  
さんざん目にきてると思います。

そこで、「1日 15分」と  
具体的に言われると

真実味が出てきて

“他とはなんか違うぞ”  
ということで

興味を引くことができます^^

- 例
- ・3秒でハッピーになる名言集
  - ・一日7秒でウエストは絞れる
  - ・1年の目標を20分で達成する仕事術
  - ・1分で大切なことを伝える会話術
  - ・90分でわかる会社の仕組み
  - ・誰とでも15分以上会話が途切れない話し方

## テクニック③

フラッキング



フラッグとは旗のことで、  
ターゲットとなる人に、

直接旗を立てる  
テクニックです。

例えば、

「書きたいと思っても書けない人へ」

ターゲットとなる人に  
直接呼びかけていますよね。

そうすることで  
読んで欲しい人に

読んでもらい  
やすくなります^^

例 ・40代からの「ジャニーズ」のお作法

- ・35歳からの友達の作り方
- ・自動車保険代を節約したいドライバーのみなさん
- ・時間をうまく使いたいけどついダラダラしてしまう人へ

テクニック④

真実を示す



このテクニックは、  
すでに多くの人が

そのベネフィットを  
受けているということを示し、

“だったら自分も  
そうなるのではないか”

“証拠があるなら安心だな”

と思わせて、興味を引く  
ことができます^^

例 ・この無料診断は、百万人以上の人の歯を  
きれいにしてきました

・6 か月で 50 店舗の売り上げを倍にした方法、知りたくありませんか？

## テクニック⑤

矛盾を利用する



これは、一般的な考えとは  
真逆のことを掛け合わせることで、

興味を引くテクニックです。  
になります。

読者の頭のなかに「？」が浮かび  
興味を持ってもらうことができます^^

例 ・怠け物がお金を稼ぐ方法

- ・さおだけ屋はなぜつぶれないのか
- ・お客様第一主義の会社は潰れます
- ・なんで、私が東大に！？
- ・オンリーワンは目指してはいけない

## テクニック⑥

「〇〇の方法」



このテクニックは昔からよく使われていますが、

今でも効果が高いものです。

変に「いいキャッチコピーを書こう！」と  
考え込むより、

直接的に「〇〇の方法」と書いた方が、

反応が出やすいです^^

例 ・一週間で売り上げを 10%増やす 17 の方法

・誰でもコピーライティングが上手くなる 10 の方法

・子供を一瞬で泣き止ませる方法

## テクニック⑦

読者に問いかける



まず例を出しますね。

例 「5つのよくある肌トラブル、  
あなたはどれを直したいですか？」

もし、あなたが肌トラブルに  
悩んでいた場合、

このあとに続く本文の  
5つのトラブルを

見ないわけには  
いかなくなりますよね。

さらには、直接言っている  
わけでもないのに、

5つの箇条書きが  
あることを

読者に暗示されている  
だけではなく、

そのトラブルが、

これを読めば解消できる  
のではないか

といったベネフィットも  
含まれています。

## まとめ

---

いかがでしたか？

この中から見えそうな  
テクニックを是非、

あなたのブログタイトルに  
活かしてみてください^^

タイトルに悩んだら  
この無料プレゼントを

振り返ってみてくださいね！

少しでも、

あなたの役に立つことが  
できたら幸いです^^

P.S

最後に！

この無料プレゼントの  
感想を送ってください♪

①大満足

②満足

③普通

④まあまあ

⑤期待外れ

今後のコンテンツに活かして

より良い物を作っていきたいので

あなたの貴重なご意見、  
お待ちしております(^ ^)

※番号で送っていただいて OK です！

感想はこちらへ

↓↓

**あや**  
**公式LINE**

↓ 画像をタップして  
お友達登録する!

LINE

~悩めるママを救いたい~

- ビジネスの基礎
- ブログ運営
- コピーライティング
- 稼げるマインド
- Twitter運用

など役立つ情報を  
無料配信しています♪

最後までお読みいただき

ありがとうございました！

あや