

商品作成(初心者向け)

実践編

1. 商品作成準備

タイトル(仮)期間×ターゲット×ベネフィット

【Twitter 初心者向け】たった 4 ステップで自分らしいツイートが作れるようになる方法～解説動画&テンプレート付～

ペルソナ(ターゲット)

ツイートの作り方に悩み、手が止まってしまう初心者

具体的な悩み(5 個～10 個)

- ・毎日何をつぶやけばいいのかわからない
- ・他の競合と違うことを言うべき？

- ・ ツイートネタの探し方

- ・

- ・

- ・

- ・

- ・

- ・

- ・

このプレゼントで伝えたい事

○ブランディング

例→発信を続けて 1 年経過し、やっと自分らしいツイートを作れるようになったから。それを初心者の人には 1 年もかからずに習得して欲しい

○具体的な手段

- ・ ターゲットと悩みを明確にする(それまでは伸びている人

を見様見真似でやってた。ターゲットに向けてやってるつもりだっただけ。)

- ・ 第一文が大事。(伸びている人の参考に)

全体の構成

1.信頼してもらう

発信を続けて1年経過し、やっと自分らしいツイートを作れるようになったから。事実、ツイートで褒められるようになったから。ツイートだけでお客さんを惹きつけることができるようになった。クライアントのツイート添削をするようになった。それを初心者の人には1年もかからずに習得して欲しい

2.理想の未来を提示する

(具体的な悩み で書いた内容を否定してあげれば OK)

ツイートネタの探し方がわかるので毎日何をつぶやけばいいのかわかるようになります

他の競合と差別化もできますどんな内容だと私らしいのかわかる

書き出しの言葉でつまらなくなるので、何をつぶやけばいいのかわかるようになります

絵文字・改行を入れるカリズムのいい言葉を入れたい
口調をどうするのかなど細かい部分に迷わなくなる
有益なことをツイートする、の意味がわかります

3.問題点を明らかにする

(なんであなたが今までツイートを作ることが出来なかったのか。ということを指摘してあげる)

作り方の教科書がないから。

すでに影響力のある人の note だと、ポンコツな人に

は難しいから。

日本語が理解できないから。言ってることはなんとなくわかるけど、自分に落とし込めない。結局どうすればいいの？とまた悩む。

4. 解決策を提示する

(具体的な手段・・・核になる部分)

- ・ターゲットと悩みを明確にする(それまでは伸びている人を見様見真似でやってた。ターゲットに向けてやってるつもりだっただけ。)

- ・第一文が大事。(伸びている人の参考に)

- ・PREP 法(結論→理由→例→結論)

『事実、結果を出してる人はみんな行動しています。私は2年前までずっと、会社員と育児の両立の難しさに悩み「毎日辛い」と思うだけ。当たり前だけど何も現状は変わらなかった。それから覚悟を決めて行動したことで今年4月に在宅ワークに。未来を変えられるの

は不安を乗り越え、行動できるかどうかだけ。』

↑このツイートの作り方を説明してあげる

5.再現性を感じさせる

(先に出てるものと同じような感じで OK)

(再現性:自分でもできた。他人もできるようになった)

引用 RT があるならここでもう一度もってきても OK

この方法で私も反応率変わった。ツイートに悩む時間が減ったからこの前も note 配布できました。クライアントもツイート添削できるようになった。

6.自己投資が必要だと教える(自分の教材を売るための教育)

この記事内容で自己投資のことかけるんだったら書いた方がいいし、

なければかかなくてもいいかな、という感じ

最初は時間かかるけどだんだんうまくいく。私もこれに気づけたのは人と会話することで～、教材を買うことで発見しました。

7.新たな問題提起

ツイートの作成方法が分かってても Twitter アカウントや、全体的な運用方法が分からないとツイートが活かせません。

8.解決としての商品提示

それは LINE で配信します。

出来上がった noet

↓ ↓

https://note.com/preview/na4ee1ac2ae1e?prev_access_key=15501ec13bf0de31f53164faaa8e40e8